



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in **Vollzeit (40 Std)** einen:

Junior Online Marketing Manager (m/w/d)

Das sind Deine Herausforderungen:

- Verstärkung unseres SEO- und SEA Teams für die deutschen und **französischen** Webshops und Plattformauftritte (Amazon, Ebay)
- Unterstützung des GoLive's neuer Artikel mit passenden Werbetexten, Grafiken und Aktionen
- Optimierung vorhandener Internetauftritte, speziell der Usability, u.a. anhand vorhandener KPI's

Dein Profil:

- Fortgeschrittene SEO Kenntnisse speziell im Bereich OnPage
- Erfahrungen mit SEA, speziell Google Shopping und Amazon
- Gute Deutsch-, **Englisch- und Französischkenntnisse** vor allem in Textform
- eCommerce- und marketingaffine Denkweise
- Grundkenntnisse in HTML, CSS wünschenswert
- Kenntnisse in Photoshop, Google Analytics sowie Shopware von Vorteil
- Teamfähigkeit und Organisationstalent

Das bieten wir Dir:

Bei empasa erwarten Dich interessante und anspruchsvolle Aufgaben innerhalb unseres Leistungsspektrums. Kurze Entscheidungswege und flexible Arbeitszeitmodelle mit Gleitzeit und Homeoffice gehören ebenso zu unserer Unternehmenskultur wie eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung, betriebliche Altersvorsorge und betriebliche Weiterbildungen

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an Franziska Feigl: ff@empasa.de