



## Werkstudent Digitales Marketing m/w

### Planen Sie mit uns Ihre Zukunft



RUAG Ammotec ist Teil der internationalen RUAG-Gruppe, die in der Luft- und Raumfahrt sowie in der Sicherheits- und Wehrtechnik tätig ist und weltweit mehr als 9'000 Mitarbeitende beschäftigt. Wir sind der europäische Marktführer im Bereich Kleinkalibermunition für Jagd & Sport, Militär & Behörde sowie für Spezialeinheiten. Industrielle Anwendungen und technisch sehr anspruchsvolle Komponenten ergänzen das Portfolio. Unsere Konsumgütermarken RWS, NORMA, Rottweil, GECO sind im Markt höchst erfolgreich platziert und ermöglichen uns weitere Expansion.

[Jetzt bewerben](#)



### Ihre Aufgaben

- Übersetzungen von Webseiten-Content in verschiedene Sprachen
- Erstellen, Einpflegen und Korrigieren von Inhalten (Texte/Bilder/Meta-Informationen) auf unseren internationalen Websites
- Unterstützung bei der internationalen SEO-Tätigkeit der Markenwebseiten und RUAG internen Webseiten
- Unterstützung des Teams „Digitales Marketing“ im Tagesgeschäft
- Selbständige Bearbeitung kleinerer Projekte für unsere internationale Website all4shooters.com / all4hunters.com für Sportschützen und Jäger

### Ihr Profil

- Immatrikulierter Student im Bereich BWL, Medien, Sprachen, Kommunikation oder Übersetzer/ Dolmetscher
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch, Italienisch und/ oder Französisch
- Weitere Sprachkenntnisse in Spanisch und Schwedisch wünschenswert
- Ausgeprägtes Interesse an Online- und Digitalem Marketing erforderlich
- Affinität zu technischen Themen

### Ihr Kontakt

Haben wir Ihr Interesse für neue berufliche Horizonte geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung.

[Jetzt bewerben](#)

RUAG Ammotec GmbH | Veronika Meier |  
Tel. 0911 7930 267 | [www.ruag.com/career/jobfinder](http://www.ruag.com/career/jobfinder)

**Together  
ahead. RUAG**